

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
KEWIRAUSAHAAN**



**Dosen:  
Tofan Priananda Adinata, S.Hi., M.Si**

**JURUSAN PENDIDIKAN SEJARAH  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PGRI BANYUWANGI  
TAHUN 2021**

	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>	No : 005
		Revisi : Ke-2
		Tanggal : 1 MARET 2021
		Halaman :
<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE DAN RUMPUN</b>	<b>BOBOT (SKS) DAN SEMESTER</b>
<b>MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN</b>	<b>871710 / MKB</b>	<b>2 SKS / 4</b>
Dibuat Oleh:  Tofan Priananda Adinata, S.Hi., M.Si NIDN. 0728088003	<b>PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SEJARAH  FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  (FKIP)</b>	Disetujui Oleh:  Dhalia Soetopo, M.Pd NIDN. 0724018602
Dosen Pengampu		Ketua Program Studi Pendidikan Sejarah

#### A. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Kewirausahaan dirancang untuk mendorong minat mahasiswa, sekaligus mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan secara riil. Menjadi wirausaha adalah kombinasi dari nature dan nurture. Ada orang-orang yang secara alami dari warisan genetika kewirausahaan sehingga mereka lebih cepat memasuki dunia usaha tanpa keragu-raguan. Namun ada yang melewati pembentukan DNA (by nurture), baik sukarela atau dipaksa oleh keadaan. Dengan berbagai latihan, diharapkan mahasiswa yang mengambil matakuliah ini dapat mulai membangun usaha, dari usaha kecil-kecilan sehingga akhirnya mereka menjadi lebih berani memulai usaha yang lebih besar dan lebih kompleks.

#### B. Capaian Pembelajaran/Learning Outcomes

Mata kuliah ini membahas konsep dan praktek kewirausahaan serta implementasi Prinsip-prinsip kewirausahaan. Membangun ide untuk menciptakan kreasi bisnis, mendisain model bisnis yang kompetitif dan membangun rencana strategis yang solid, melakukan kelayakan dan menyusun rencana bisnis yang unggul. Membuat format rencana bisnis dengan mempertimbangkan keuangan dan rencana pemasaran yang kuat, dengan menentukan sasaran pasar yang kuat, riset untuk keunggulan bersaing sampai memilih lokasi yang tepat dalam menjalankan bisnis

**C. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) :**

No	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
1	(S3) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
2	(S4) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
3	(S6) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.;
4	KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
5	(KU2) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.
6	(KK10) Mampu mengaplikasikan nilai-nilai luhur Pancasila, semangat para pahlawan dan pendiri bangsa kepada peserta didik dan masyarakat
7	(P4) Menguasai pendekatan, teori, model, metode (manual dan digital), media, dan evaluasi pembelajaran untuk mendukung pembelajaran sejarah di sekolah.

**D. Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK) :**

No	Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)
1	(S9) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri;
2	(S10) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
3	(S11) Menunjukkan kedewasaan berfikir, visioner atau cara pandang kedepan yang lebih luas serta bertindak lebih arif dan bijaksana terutama dalam mengambil keputusan
4	(KU5) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
5	(KU6) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
6	(KU7 dan KU8) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
7	(KK9) Mampu mengkaji manajemen konflik atau masalah-masalah sosial yang ada di dalam masyarakat.
8	(P8)Menguasai pengelolaan dan pengembangan usaha di bidang kepariwisataan sejarah dan budaya secara kreatif dan inovatif sehingga mampu bersaing di era global.

## E. Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut ini:

- 1) Ujian tengah semester (UTS) 25 %
- 2) Ujian akhir semester (UAS) 25 %
- 3) Tugas terstruktur (Sikap, Paper, Presentasi, Keaktifan dan Produk) 50 %
- 4) Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
89 – 100	A	4,00
75 – 88	B	3,25
60 – 74	C	2,25
40 – 59	D	1,00
< 39	E	0,00

## F. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Pert.	SUB CPMK (Kemampuan Akhir)	Indikator Capaian Dan Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pemb & Penugasan	Materi Pembelajaran (PUSTAKA)	Bobot (%)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan dampak krisis global terhadap tingkat pengangguran terdidik.</li> <li>• Dapat menjelaskan tujuan Kewirausahaan</li> <li>• Dapat menjelaskan tentang manfaat kewirausahaan bagi negara, mahasiswa dan lingkungannya.</li> <li>• Dapat menjelaskan bahwa Entrepreneurship bukan sekedar tren tetapi telah menjadi kebutuhan mahasiswa untuk meraih sukses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan kesempatan kerja dan usaha</li> <li>• Ketepatan menjelaskan kewirausahaan</li> <li>• Ketepatan menjelaskan peluang dan tren kesuksesan</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b> Rubrik Kriteria Grading</p> <p><b>Bentuk Non Test :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tulisan Makalah</b></li> <li>• <b>Presentasi</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Diskusi Panel</li> <li>• (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 1 : Resum isu nasional tentang perkembangan Usaha</li> </ul>	<p><b>Mengenal Kewirausahaan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Prespektif Kewirausahaan</li> <li>b. Tujun dan Manfaat Kewirausahaan</li> <li>c. Memasuki Era Ekonomi</li> <li>d. Berbasis Kewirausahaan</li> </ol> <p>DP ( 1 &amp; 2)</p>	5

2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa paham akan konsep dasar serta jiwa wirausah yang didasarkan atas kreatifitas dan inovasi</li> <li>• Dapat menjelaskan perkembangan entrepreneurship.</li> <li>• Dapat menjelaskan perbedaan antara pekerja dan pengusaha dan kesamaannya.</li> <li>• Menjelaskan faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan mempelajari efektif dan efisien serta inovasi</li> <li>• Ketepatan membaca Pasar</li> <li>• Ketepatan membedakan pengusaha dan pekerja</li> <li>• Ketepatan dalam memahami keberhasilan dan kegagalan</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b>  Rubrik Skala Persepsi  <b>Bentuk Non Test :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tulisan Makalah</b></li> <li>• <b>Pekerja dan Pengusaha</b></li> <li>• <b>Presentasi</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan Diskusi (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 2 : Pelatihan Leader dan Publik Speaking dan Bisnis</li> </ul>	<p><b>Lanskap Kewirausahaan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan Konsep Dasar Kewirausahaan &amp; Sikap Pribadi Wirausaha</li> <li>Spirit of Entrepreneurship</li> <li>The Key of Entrepreneurship</li> <li>Falktor kegagalan dan keberhasilan usaha (DP 2 &amp;3)</li> </ol>	5
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan akan tata cara membentuk usaha baru</li> <li>• Mampu menjelaskan trnsformasi pola pikir, paradigma, visi, sikap dan perilaku.</li> <li>• Mampu menjelaskan alasan enggan menjadi entrepreneus dan mitos- mitos yang salah.</li> <li>• Mampu menjelaskan modal dan jenis-jenisnya yang dapat dimanfaatkan.</li> <li>• Mampu menjelaskan dari awal berbisnis hingga tumbuh dan berkembang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam membentuk usaha baru</li> <li>• Ketepatan dalam visi dan misi</li> <li>• Ketepatan menjelaskan subtansi entrepreneur dan mitos</li> <li>• Ketepatan memanfaatkan modal dan kesempatan</li> <li>• Ketepatan membaca kesempatan awal bisnis</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b>  Portofolio Showcase  <b>Bentuk Non Test :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ringkasan Journal dan Road Mapnya</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Discovery Learning dan Diskusi (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 3 : Mengkaji dan mensarikan Artikel</li> </ul>	<p><b>Transformasi Kewirausahaan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Faktor yang mendukung kewirausahaan</li> <li>Modal Menjadi wirausaha yang cerdas</li> <li>Merintisusaha baru &amp; Model pengembangan (DP 3 &amp; 4)</li> </ol>	5
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mempelajari teori kreativitas dan prinsip-prinsipnya sebagai dasar pemikiran kreatif.</li> <li>• Mampu menjelaskan kreativitas sebagai kunci sukses dan cerdas dalam berbisnis.</li> <li>• Mampu menjelaskan apa itu inovasi dan pemecahan masalah kreatif.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam berfikir kreatif</li> <li>• Ketepatan menjelaskan Kunci Bisnis</li> <li>• Ketepatan menjelaskan Konsep inovasi dan masalah</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b>  Rubrik Deskriptif  <b>Bentuk Non Test :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tulisan Makalah</b></li> <li>• <b>Presentasi</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan Diskusi (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 4 : Buat bagan organisasi dan Jobdesnya</li> </ul>	<p><b>Teori Inovasi dan Kreativitas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teori kreativitas dan prinsip- prinsipnya</li> <li>• Inovasi</li> <li>• Organisasi dan Manajemen Usaha (DP 1, 2 &amp; 3)</li> </ul>	5

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menemukan inspirasi dan dari mana timbulnya.</li> <li>• Mampu menemukan cara mengubah inspirasi menjadi peluang bisnis.</li> <li>• Mampu merancang faktor-faktor keberhasilan peluang usaha dan faktor kegagalan usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam membaca peluang</li> <li>• Keseuaian peluang dan action</li> <li>• Ketepatan dalam merancang usaha awal</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Rubrik Skala Persepsi <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tulisan Makalah</b></li> <li>• <b>Road Map</b></li> <li>• <b>Presentasi</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan Studi Kasus (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 5 : Ide peluang Bisnis rumahan dan Mahasiswa</li> </ul>	<b>Teori Inspirasi dan Peluang Bisnis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspirasi</li> <li>• Ide Bisnis</li> <li>• Analisa peluang</li> <li>• Karakter Bisnis</li> </ul> (DP 4, 5 & 6)	5
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mengenal sikap dan perilaku wirausahawan yang sukses.</li> <li>• Mampu menjelaskan bagaimana bekerja yang efektif dan efisien</li> <li>• Mampu mengenal pentingny sikap pantang menyerah dalam berbisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan membaca pengusaha sukses</li> <li>• Ketepatan dalam manajemen efektif dan efisien</li> <li>• Ketepatan dalam jika leadership</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tulisan Makalah</b></li> <li>• <b>Presentasi</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan Diskusi (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 6 : Implementasi efektif efisien dalam kehidupan (Contoh dan Action)</li> </ul>	<b>Sikap dan Perilaku Wirausahawan yang sukses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikap perilaku kerja prestatif</li> <li>• Semangat Wirausaha</li> <li>• Kepemimpinan</li> <li>• Kompetensi dan komitmen</li> </ul> (DP 1,3 dan 7)	10
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu mempelajari masalah , cara merumuskan, mengidentifikasi, dan memecahkan masalah.</li> <li>• Mampu menerangkan perihal risiko, faktor penyebabnya, jenis-jenis, serta cara mengidentifikasi dan mengatasi risiko.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam mengidentifikasi masalah dan penyelesaian</li> <li>• Ketepatan dan kesesuaian dalam mengatasi resiko</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Portofolio Showcase <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tulisan Makalah</b></li> <li>• <b>Presentasi</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan Tutorial</li> <li>• Kerja Kelompok Kolaboratif dan Diskusi (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 7 : Small Project : mengolah dan menganalisa konsep ekonomi</li> </ul>	<b>Manajemen Risiko</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merumuskan solusi masalah</li> <li>• Mengambil risiko usaha</li> </ul> (DP 2 , 4 dan 6)	10
8	<b>UTS / Melakukan Validasi Hasil penilaian dan Evaluasi serta Perbaikan Proses pembelajaran Berikutnya</b>					

9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu memahami model analisa data secara kualitatif dan kuantitatif.</li> <li>• Mampu memahami analisa data dan masalah dengan menggunakan metode SWOT analysis.</li> <li>• Mempelajari konsep, cara, sistem, dan kerangka penyusunan rencana bisnis (<i>Business Plan</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan membaca data analisis</li> <li>• Ketepatan dalam analisis SWOT</li> <li>• Ketepatan dalam perencanaan bisnis pemula</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Penilaian Persepsi</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan Diskusi (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 8 : Menyusun Ringkasan model bisnis</li> </ul>	<b>Rencana Bisnis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencana peta bisnis</li> <li>• Pembuatan rencana bisnis</li> </ul> (DP 6 & 7)	10
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan rencana pemasaran, strategi dan taktik pemasaran.</li> <li>• Mampu menjelaskan bauran pemasaran, kebijakan harga dan promosi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam perencanaan pemasaran</li> <li>• Ketepatan dalam menghitung HPP</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentasi Kelompok</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah</li> <li>• Discovery Learning dan Diskusi (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 9 : Rumusan strategi pemasaran</li> </ul>	<b>Manajemen Pemasaran dan promosi Bisnis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peranan Pemasaran dalam Perusahaan</li> <li>• Rencana Pemasaran</li> <li>• Strategi Pemasaran</li> </ul> (DP 5 & 7)	5
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan perbedaan Marketing dan Selling</li> <li>• Mampu menjelaskan pentingnya kualitas dalam visi menjual</li> <li>• Mampu menjelaskan tahapan - tahapan menjual</li> <li>• Mampu menjelaskan cara dan strategi dalam bernegosiasi dan memahami tentang kepuasan pelanggan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam menjelaskan marketing dan selling dalam tupoksi</li> <li>• Ketepatan dalam penguatan Big Goal</li> <li>• Ketepatan dalam entertain pelanggan</li> <li>• Ketepatan dalam negosiasi dan komunikasi pelanggan</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Praktek Penyusunan Closing</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan Diskusi (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 10 : Analisa Closing penjualan dan evaluasi</li> </ul>	<b>Keterampilan Menjual dan Negosiasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Selling Skill Is An Embryo of Entrepreneurship Skill</i></li> <li>• Proses menjual</li> <li>• Negosiasi</li> <li>• Kepuasan Pelanggan</li> </ul> (DP 1 & 7)	5

12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu memahami pentingnya manajemen keuangan dalam menjaga kelangsungan sebuah bisnis beserta ruang lingkupnya.</li> <li>• Mampu mempelajari dan mengenal administrasi keuangan, pencatatan transaksi keuangan, penyusunan laporan dan cara menganalisa laporan keuangan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam analisis Keuangan</li> <li>• Ketepatan dalam memahami neraca keuangan</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Portofolio Showcase <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tulisan Makalah</b></li> <li>• <b>Presentasi</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan Studi Kasus</li> <li>• (TM :2x( 2x45''))</li> <li>• Tugas 11 : Laporan Keuangan Bisnis Masing-masing</li> </ul>	<b>Manajemen dan Administrasi Keuangan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Time Value of Money</i></li> <li>• Administrasi dan Pembukuan</li> <li>• Pencatatan Transaksi Keuangan dan Pelaporan</li> <li>• Anggaran</li> <li>• Pengelolaan rencana keuangan (Manajemen Keuangan)</li> </ul> (DP 5, 6 & 7)	5
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan persaingan dan pasar dalam mempertahankan usaha.</li> <li>• Mampu menjelaskan supply dan demand.</li> <li>• Mampu menjelaskan sistem manajemen ISO 9001 untuk menjamin kualitas produk.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam dalam strategi pemasaran dan produk baru</li> <li>• Ketepatan dalam produksi</li> <li>• Keseuain dalam tata kelola perusahaan yang baik</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dokumen Jurnal</b></li> <li>• <b>Presentasi Mandiri</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan Diskusi</li> <li>• (TM : 2x45'')</li> <li>• Tugas 12 : Evaluasi Produk dan Harga penjualan dan Organisasi</li> </ul>	<b>Strategi Pengembangan Bisnis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk Mapping</li> <li>• 7W cara pelanggan Menilai Bisnis</li> <li>• Produk dan Penentuan Harga jual</li> </ul> (DP 3, 4 dan 6)	10



14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengenal Digital preneurship, serta tips, taktik, dan strategi untuk membangunnya.</li> <li>• Mampu memahami franchising sebagai salah satu alternatif pengembangan usaha.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam manajemen digital marketing</li> <li>• Keseuaian dalam pembukaan usaha baru dengan analisa pasar</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dokumen Jurnal</b></li> <li>• <b>Presentasi Mandiri</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan dan Tutorial (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 13 : Praktek Bisnis Digital</li> </ul>	<b>Tren Kewirausahaan, Mengembangkan bisnis dan Digital Preneur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trend Baru Entrepreneurship</li> <li>• Jeni Bisnis Digital</li> <li>• Teknik dan strategi Pemasaran</li> </ul> (DP 1, 4 & 7)	10
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dapat menyusun Rencana Bisnis dan dilaporkan dalam bentuk proposal</li> <li>• Mampu mengevaluasi dan menganalisis Kewirausahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projek proposal Bisnis baru (Blue Print)</li> <li>• Keseuaian realita dan peluang action</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Blue Print Bisnis Baru dan Evaluasi Bisnis Lama</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah dan dan Tutorial (TM : 2x45”)</li> <li>• Tugas 15 : Presentasi Blue Print Usaha baru</li> </ul>	<b>Menyusun Rencana Bisnis</b> (DP = All)	10
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS) / Melakukan Validasi Penilaian Dan Menentukan Kelulusan Mahasiswa</b>					

## G. Daftar Rujukan

1. Rachmat Pambudy, Wahyu Budi Priatna, Burhanuddin. 2017. *Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis Kecil* Ide media PustakaUtama.
2. Dr. R. Agus Trihatmoko, S.E., M.B.A., M.M. Dr. Mugi Harsono, S.E., M.Si. 2017 *Kewirausahaan: Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan*. UppStimYkpn.
3. Hendro, 2011 *Dasar-dasar Kewirausahaan, Panduan bagi mahasiswa untuk Mengenal, memahami dan memasuki Dunia Bisnis*
4. Ciputra, Ir. Dr. 2008. Quantum Leap: *Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa* .Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
5. Kasali, R, dkk, 2010, *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata I*, hikmah
6. Liaw P, 2012, S.O.S. *Bisnis*, Bisnis Indeks
7. Hadfield dan Hasson, 2013, *Bersikap Tegas Dalam Segala Situasi*, Buana Ilmu Populer

## H. Lampiran

Lampiran 1. Bahan Ajar (power point)

Lampiran 2. Modul Pembelajaran